

DAS 1. MAL... PRÄSENTIEREN !

Da ist der Satz des Chefs: „Ach und dann könnten Sie eine kleine **Präsentation halten**. Nichts Spektakuläres, ca. 20 Minuten vor ungefähr 100 Zuhörern.“ Der Satz, der manchen von nun an schlaflose Nächte bereitet.

Ganz gleich, ob neuer oder erfahrener Mitarbeiter, die Aussicht, im Rampenlicht zu stehen bedeutet für viele Lampenfieber und Nervosität.

In zahlreichen Aufgabenbereichen des Berufsalltags sind Präsentationen ein bedeutender Teil. Zuhörer sollen für ein Produkt, ein Projekt oder Konzept begeistert werden, um ihre Entscheidung zum Auftrag, Kauf oder zur Buchung zu beeinflussen.

Je enthusiastischer und überzeugender der Präsentierende ist, desto beeinflussender und nachhaltiger ist der Inhalt.

Es muss spannend, attraktiv und überzeugend präsentiert werden, dann wird die **Präsentation** zum **Entscheidungsfaktor!** Der Zuhörer hört positiv gestimmt zu, was sich auf seine Entscheidungsfindung auswirkt.

Dieses Seminar ist ein hervorragendes Mittel, um die **Selbstsicherheit** Ihrer Mitarbeiter beim Präsentieren zu fördern.

Aufgabe

Aufgabe des Seminars ist, die Teilnehmer **interaktiv auf Präsentationen vorzubereiten**. Dabei spielen neben der Theorie vor allem praktische Übungen eine bedeutende Rolle.

Ziele

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern zu **mehr Selbstsicherheit** im Präsentieren vor Publikum zu verhelfen.

Am Ende des Seminars werden sie in der Lage sein, die eigene Präsentation inhaltlich und visuell zu erstellen und vor Publikum vorzutragen.

Für wen?

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter, zu deren **Berufsalltag Präsentationen** gehören.

Teilnehmen kann, wer das Sprechen und Präsentieren vor Publikum üben möchten und wer sich auf bevorstehende Präsentationen vorbereiten und **mehr Selbstsicherheit** im Auftreten vor Publikum erlangen möchte.

Dabei sind vom Berufseinsteiger bis zum Mitarbeiter, der seine **Präsentationstechnik weiterentwickeln** möchte, alle eingeladen.

Seminarinhalt:

Die Teilnehmer

- lernen, eine eigene **Präsentation vorzubereiten** und vor den anderen Seminarteilnehmern zu **präsentieren**.
- lernen, wie man mit **Lampenfieber** und Nervosität vor einer Präsentation umgehen kann.
- erleben sich und ihr Handeln vor der Gruppe und erlangen Transparenz über ihr eigenes **Präsentationsverhalten**.

Themen

- **Präsentieren:** Anforderungen – Erwartungen – Rollen
- **Aufbau** einer Präsentation und Phasen, der „rote Faden“
- Gestaltung und **Visualisierung** einer Präsentation: welche Medien gibt es, wann und wie werden sie eingesetzt. Das Thema Power Point wird begleitend erarbeitet, Schwerpunkt liegt auf den Praxisthemen.
- **Lampenfieber:**
Wie gehe ich mit Lampenfieber um?
Kann man sich Nervosität zunutze machen?
Wie gelangt man an den Punkt, Freude am Präsentieren zu haben?
- Praxisphasen: Erleben der Methoden und Gestaltung eines **eigenen Projektes**

Methoden

- Einzelarbeiten
- Gruppenübungen
- Theorie
- Feedback und Diskussion im Plenum
- Durchführung einer eigenen Präsentation

Medieneinsatz

- Flipcharts, Pinnwand
- Beamer
- Videokamera

Datum

Termine auf Anfrage.

Die Dauer des Seminars beträgt 16 Stunden (**zwei Tage**), jeweils 09:00 – 17:00 Uhr.

Ort

Haus am Dom, Domplatz 3, 60311 Frankfurt, www.hausamdom-frankfurt.de

Leistungen

Jeder Teilnehmer erhält eine **Teilnahmebescheinigung** (wenn die eigene Präsentation durchgeführt wurde) und **Seminarmaterialien**.

Mindestens vier, maximal acht Teilnehmer pro Seminar.

Seminargebühr

Die Seminargebühr für das 2-tägige Seminar beträgt **Euro 580,- pro Person (exklusive Mehrwertsteuer)** bei mindestens vier und maximal acht Teilnehmern.

Im Seminarpreis **inbegriffen**:

- 2-tägiges Seminar
- Verpflegung (Tee/Kaffeepause am Vormittag und Nachmittag, Mittagessen)
- Technische Ausstattung und Materialien
- Seminarunterlagen im e-Format
- Videoanalyse
- Teilnahmebescheinigung

Im Seminarpreis **nicht inbegriffen**:

- Anreise
- Übernachtungskosten

Dozentin

Katja Bockwinkel

Diplom Eventmanagerin
Zertifizierte Trainerin

Katja Bockwinkel ist Inhaberin der Agentur **be represented** mit Sitz südlich von Frankfurt. Sie ist spezialisiert auf den Bereich Tourismus-Marketing & PR.

Jahrelange Erfahrung im Destinations-Marketing machen **be represented** zum idealen Partner für die Organisation von Schulungsveranstaltungen, Trainings und Roadshows.

Die persönliche Teilnahme als Präsentatorin an Roadshows, Workshops, Schulungsveranstaltungen, Produktschulungen und internationalen Meetings im Bereich Marketing & PR (Schwerpunkt Australien, Afrika) bildet eine lange Liste eigener Präsentationserfahrungen.

Als Weiterbildung hat die Dozentin Präsentationsseminare absolviert und ist zertifizierte Trainerin.



Schließlich entstand der Wunsch, das erlangte **Können und Wissen** sowie die **Erfahrungen** im wiederholten Umgang mit der Situation „Präsentieren“ zu **teilen und weiterzugeben** und die Weiterbildung in diesem Bereich zu fördern.